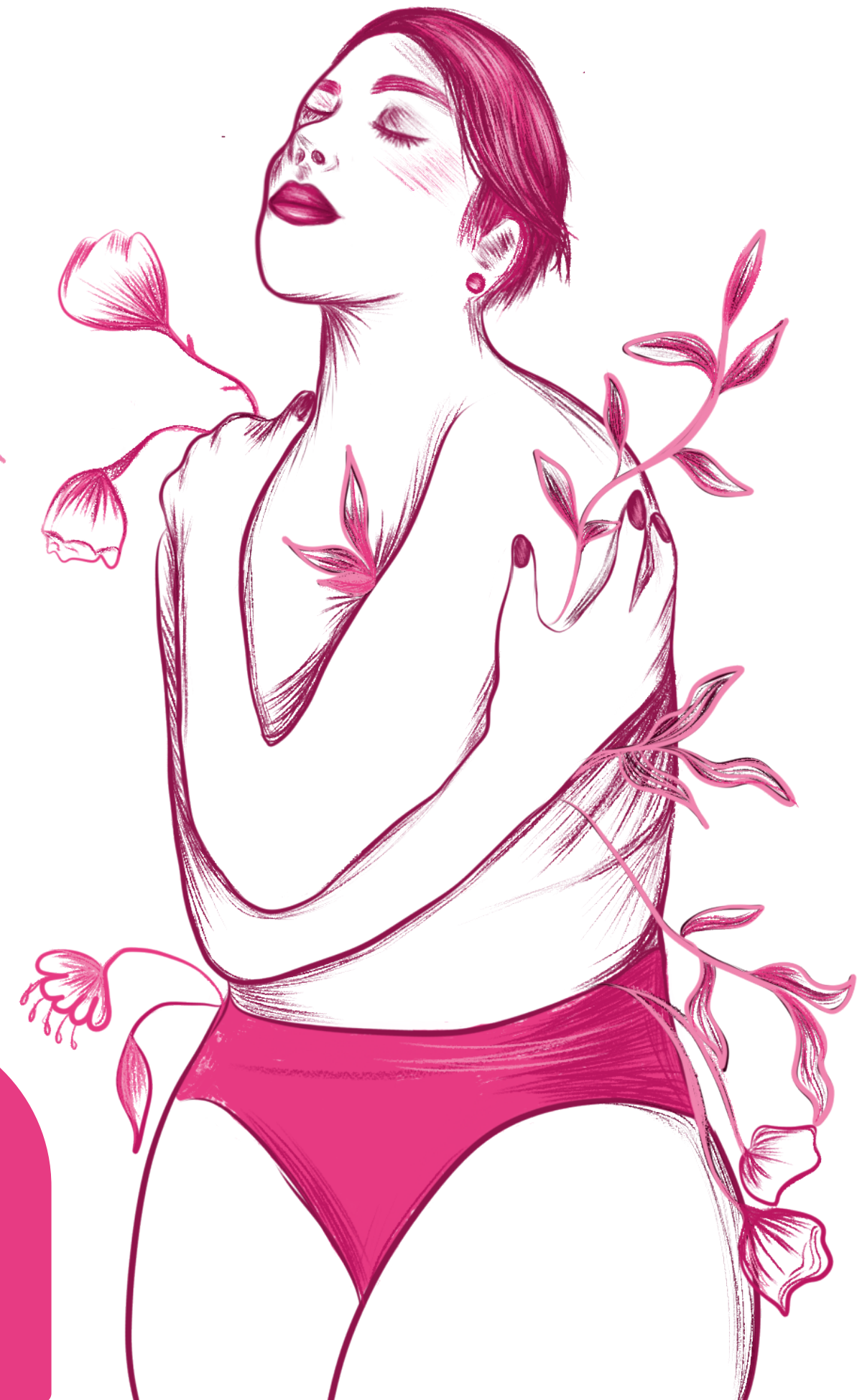


2023 - 2
PADCV



Abrazando el cambio



Directora de proyecto

Anita Gutiérrez R.

Lina Salcedo

Diseño de Comunicación Visual
Énfasis *Marca Corporativa* y complementaria
en *Mercadeo*



TEMA

Afrontamiento del diagnóstico de cáncer de mama y del tratamiento.

Según (OMS) para el año 2020, el cáncer de mama ocupa el primer lugar en incidencia y mortalidad. Cada año se detectan



¿Cómo apoyar al proceso de afrontamiento del diagnóstico de cáncer de mama en mujeres de la Fundación Abrazos del Alma?

OBJETIVO GENERAL

Desarrollar una estrategia de comunicación por medio del diseño participativo para ayudar al proceso de afrontamiento del diagnóstico de cáncer de mama y del tratamiento en mujeres que pertenecen a la Fundación Abrazos del Alma.



OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Conocer a profundidad las experiencias de vida e identificar las emociones de las mujeres diagnosticadas con cáncer de mama.

Analizar los mejores canales de comunicación y las herramientas más adecuadas para llegarles a estas mujeres.

Diseñar una herramienta de comunicación visual que ayude emocionalmente en el proceso de aceptación y el tratamiento del cáncer de mama.

MARCO DE REFERENCIA

Palabras clave: Cáncer de mama, Impacto emocional, Afrontamiento, Diseño participativo, Tono de comunicación.

"Los recursos con que dispone una mujer diagnosticada con cáncer de mama para afrontar esta situación amenazante son: salud y energía física, salud mental, recursos materiales, creencias positivas, fe y esperanza." **Moreno et al. (2017):**



METODOLOGÍA Y HERRAMIENTAS

design thinking

EMPATIZAR

Observar
Escuchar
Analizar
Entrevistas
Mapa de empatías

DEFINIR

Lluvia de ideas
Insight
Moodboards
Requerimientos
de diseño

IDEAR

Benchmarking
mapa mental
Marco de referencia
lluvia de ideas
convergencia

PROTOTIPAR

Bocetos
Moodboard
Correcciones

EVALUAR

Aprobación del
usuario/experto
Validar



ALIADO



Programa de acompañamiento y detección temprana del cáncer de mama e infantil. Manejan dos programas, uno **concientización**, enseñanza y **acompañamiento** a mujeres diagnosticada.

Mujeres diagnosticadas con cáncer de mama que hacen parte de la *Fundación Abrazos del Alma*.

mujeres
45^a 65

USUARIO

etapas
de cáncer
2 3 4

en Cali
• estratos de 1 a 3



BENCHMARKING

Sectorial

- Claridad comunicativa
- Ayuda emocional
- Construcción conjunta con actores involucrados
- Canales



Fundación
Avon

15/20



Fundación
Amese

19/20



Hilos de
fuerza

17/20

BENCHMARKING

No sectorial

- Claridad comunicativa
- Ayuda emocional
- Construcción conjunta con actores involucrados
- Canales



Fiinesse

16/20



Somos
estupendas

18/20



"Better for it"
Nike

16/20

REQUERIMIENTOS DE DISEÑO



FUNCIONAL-OPERATIVO

- El usuario debe ver el producto como útil y funcional.
- La herramienta debe ser motivadora y de apoyo.
- La herramienta debe desmentir mitos.

ESTÉTICO-COMUNICATIVO.

- El usuario debe entender fácilmente la información dada.
- Debe captar y mantener la atención del usuario.

TECNO-PRODUCTIVO.

- Las mujeres de la fundación deben participar en el desarrollo de producto.
- Producto interactivo que le permita generar experiencias.



INSIGHTS:



El mensaje es clave en la parte de comunicación, debe ser motivador, coherente y claro para poder generar un impacto positivo en su audiencia.



El conocimiento sobre el cáncer de mama es esencial en la parte del proceso de aceptación del diagnóstico.

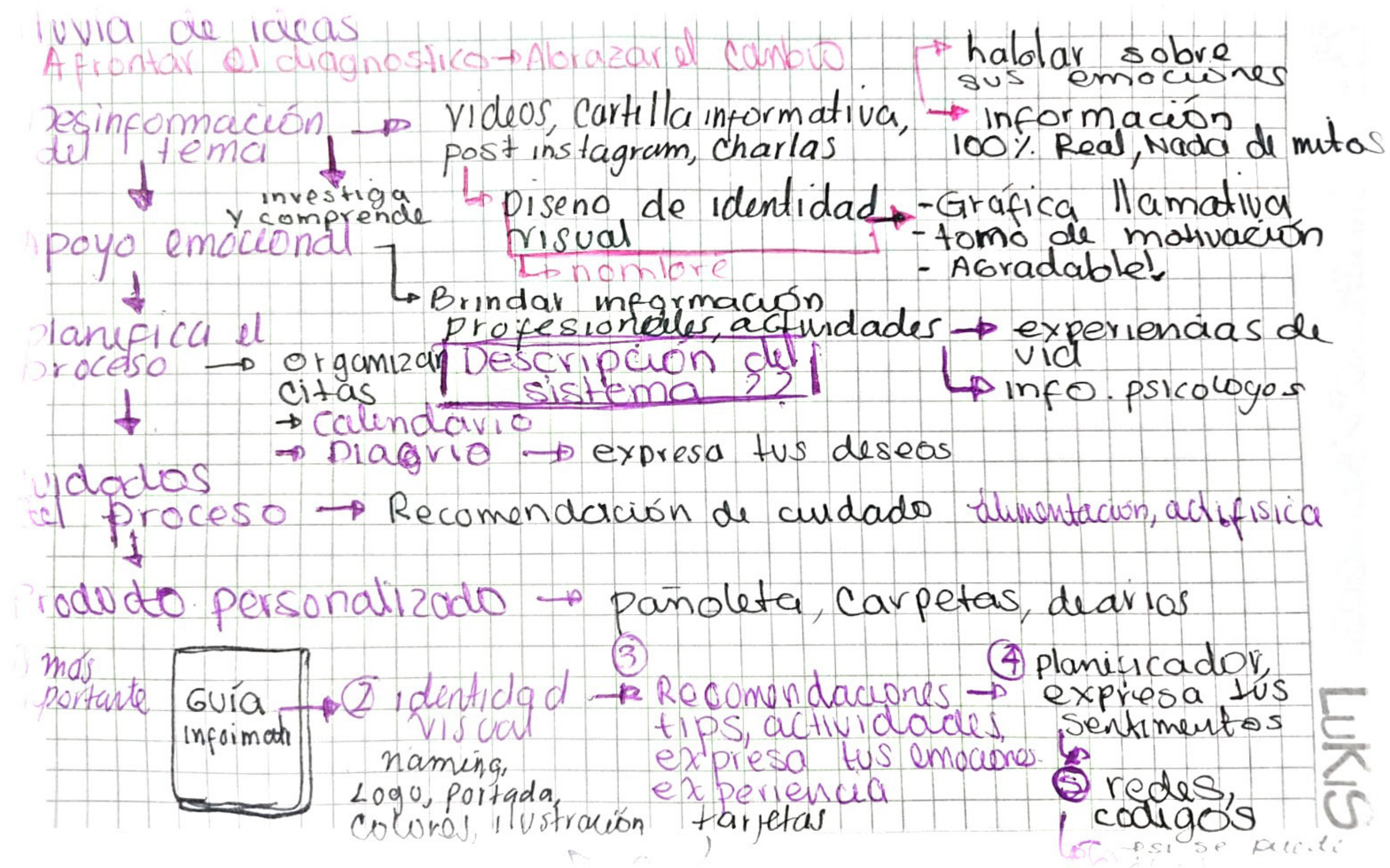


El diseño de una herramienta de apoyo permitirá a las mujeres a comprender y entender mejor cuál es su diagnóstico, y los cambios que está por atravesar.

FASE DE CREACIÓN (RESULTADOS)



CONCEPTUALIZACIÓN



SISTEMA PRODUCTO

1

FLYER INFORMATIVO

Estará en consultorios de la fundación y sus aliados, contiene información sobre el proyecto.

2

INSTAGRAM

Se harán publicaciones compartidas con la fundación presentando el proyecto.

3

CARTILLA Y CARTAS

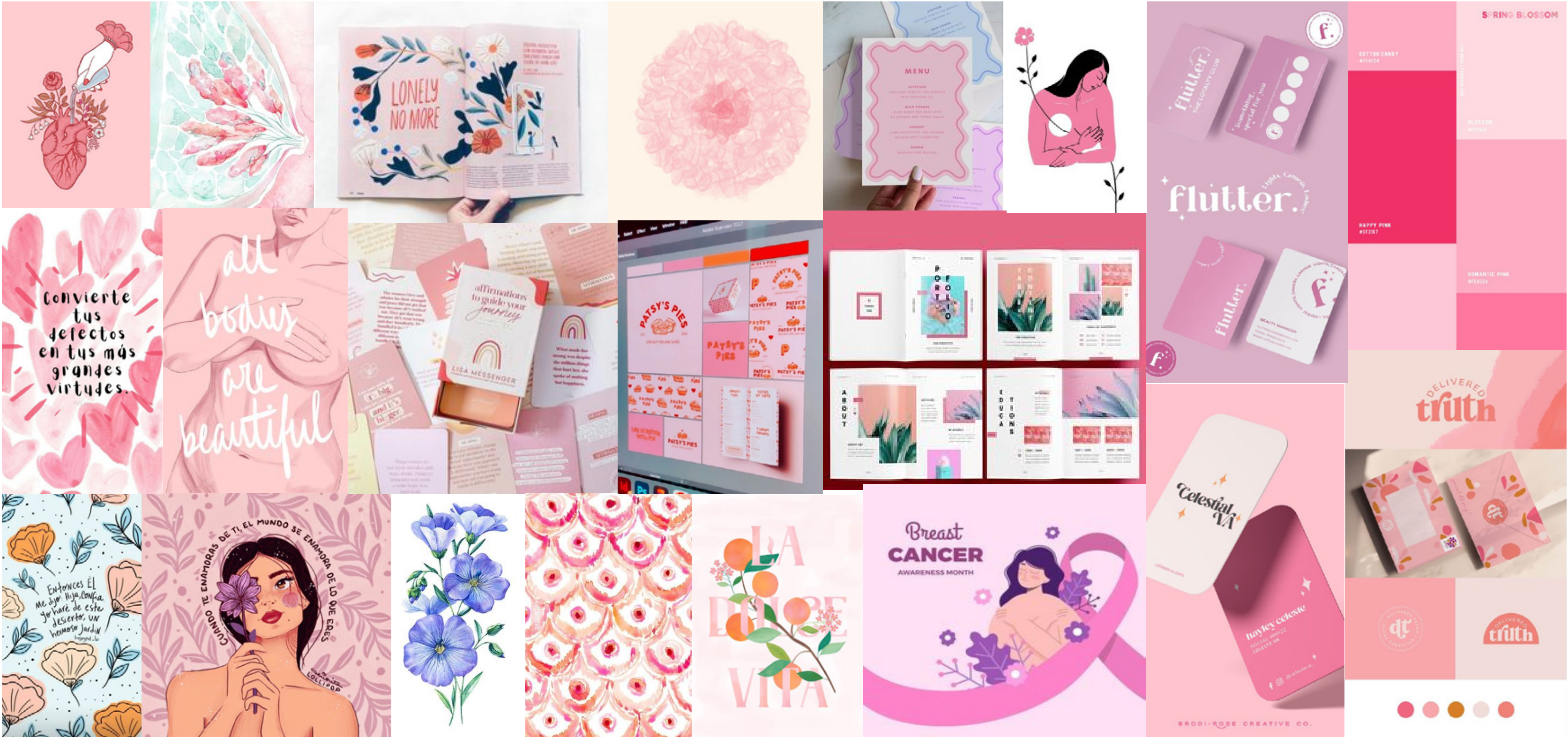
Cartilla impresa, entregada junto a las cartas, la fundación es la encargada de compartir el producto.

4

TOTEBAG

Es un objeto que las mujeres usan constantemente, a través del totebag se entregará la cartilla y las cartas.

MOODBOARD



SISTEMA DE PRODUCTO

NAMING

propuestas:

La batalla rosa
Floreecer en Rosa
Juntas en rosas
Abrazando la vida
Abrazando el cambio

¿Qué se quiere transmitir?

Amor propio, motivación,
aceptación, fortaleza,
esperanza.

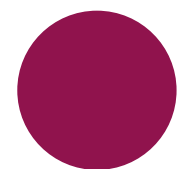


En la actualidad se está trabajando en desmitificar el cáncer de mama, que el diagnóstico no es una sentencia de muerte. Se quiere promover un mensaje de empoderamiento y de aceptación a través de la educación, la toma de decisiones informadas y el amor propio.

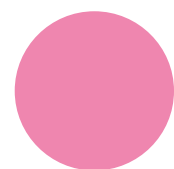
IDENTIDAD VISUAL



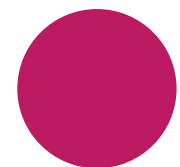
PALETA CRÓMATICA



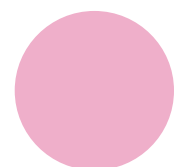
#90134D



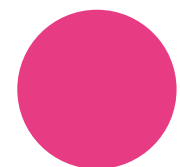
#EF86AF



#BB1A60



#EFAFCA



#E73B83



#FCE8F3

TIPOGRAFÍA

Urbanist

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

FLYER

TAMAÑO: Media carta - 13,97 cm x 21,59 cm

Material: Propalcote



CARTILLA INFORMATIVA SOBRE EL CÁNCER DE MAMA

TAMAÑO: Carta - 27,94 cm x 21,59 cm - Horizontal

Material:

La cartilla busca informar a las pacientes de la fundación abrazos del alma sobre el diagnóstico de una forma amigable y motivadora, ya que es esencial comprender la enfermedad como parte del proceso de afrontamiento del diagnóstico.



CONTENIDO

- Introducción
- Datos importantes
- ¿Qué es el cáncer de mama?
- Tipos de cáncer de mama
- Estadificación
- ¿Cómo se trata el cáncer de mama?
- Vocabulario
- ¿Cómo te sientes?
- Cuidados
- Testimonios
- Conclusión



¿Y cómo me siento hoy?

Puede que en algún momento hayas sentido el proceso angustioso o desafiante, pero es normal sentir una variación de emociones, desde el miedo, confusión, incertidumbre, preocupación hasta la valentía y calma. A continuación algunas recomendaciones para ayudar a afrontar estos sentimientos.



Comunica tus emociones a pensamientos a quien tú quieras. Es importante momento de cómo te sientes, así podrás hablar tus emociones y las personas que te rodean entenderán como te sientes, siempre hazlo de una forma asertiva.

Deja que todas estas emociones fluyan, date la oportunidad de sentir y tratar de entender cada una de ellas, no te apantes lo que no es.

Si tienes la oportunidad de ir a un psicólogo, aprovechala, ya que son profesionales que te ayudarán mucho en este proceso.

Busca centros de apoyo como la Fundación Abrazos del Alma, ellos te brindarán acompañamiento y apoyo, así tendrás la oportunidad de conocer a personas maravillosas que te ayudarán mucho.

NUNCA deje atrás la alegría, el amor, la confianza, la diversión, la esperanza, el entusiasmo, la fortaleza, gratitud, humildad, motivaciones, pasión y muchos más. Estas emociones son esenciales para que afrontes cualquier situación, se verá reflejado en tu proceso de recuperación.

Céntrate en el presente, busca formas de disfrutar tu día a día, como actividades que te guste hacer como salir, leer, pintar, hablar, orar, etc.

Si tienes la oportunidad de ir a un psicólogo, aprovechala, ya que son profesionales que te ayudarán mucho en este proceso.

Vocabulario

Carcinoma: Es cuando el tumor inicia en la piel o en las células superficiales de los órganos internos.

Mamografías: Son imágenes de rayos X que detectan zonas irregulares del seno.

Biopsia: Consiste en la extracción de una muestra del tejido de la zona sospechosa para analizarlo en el microscópico y poder saber si es benigna o maligna del mismo, el tipo de células tumorales, el grado de agresividad y así poder de tomar decisiones sobre el tratamiento.

Ganglios linfáticos: Los ganglios son pequeñas estructuras de forma de frijol, que tenemos por todo el cuerpo, estos también están ubicados en las partes del seno.

Quimioterapia: Es un tipo de tratamiento que destruye o "mata" las células que crecen rápido.

Comunicación asertiva: Es una forma de hablar con las personas que están a tu alrededor de una forma tranquila, respetuosa, amigable, honesta y directa, así podrán entender tus ideas y sentimientos.



Me prometi
llegar lejos
y no me voy
a fallar.



MOCK UP

CAJA DE CARTAS DE AMOR

Tamaño: 12x9 cm

Material: Opalina 150

Contiene 25 cartas

Las cartas de amor puro contiene mensajes, recomendaciones, frase de 5 temas, estos son; motivación, salud mental, amor propio, fe y cuidado físico. Estas buscan motivar, apoyar, alegrar a las mujeres que están pasando por un diagnóstico de cáncer de mama y sirvan en el proceso de afrontamiento.



CONTENIDO

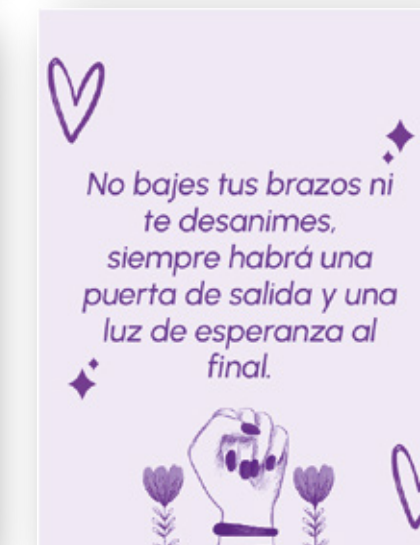
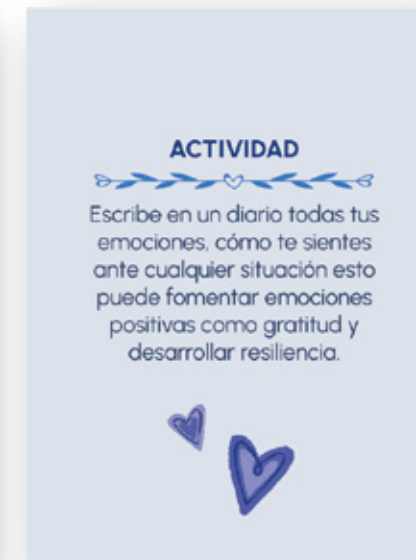
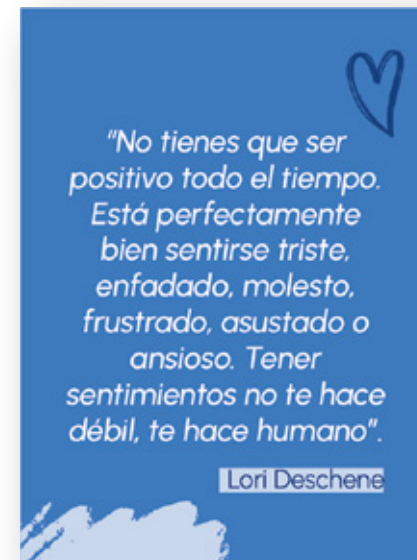
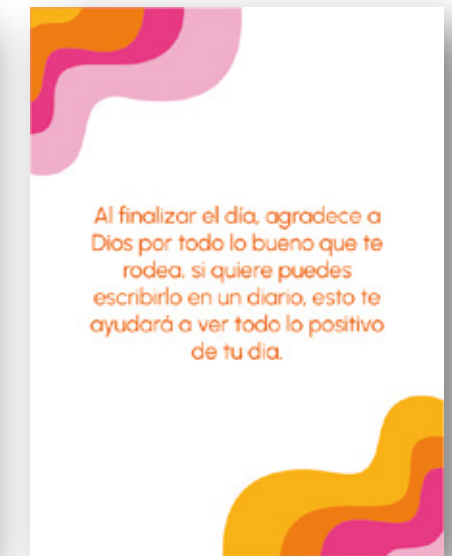
Color 1 (morado): 5 tarjetas con mensajes de motivación.

Color 2: (naranja): 5 tarjetas de cuidado físico y alimenticio.

Color 3 (Azul): 5 tarjetas de cuidado mental y emocional.

Color 4 (rosado): 5 tarjetas de amor propio.

Color 5 (Blancas): 5 tarjetas espirituales, fé.



OBJETIVOS DE LA VALIDACIÓN

- Con este encuentro se buscaba validar las experiencias y determinar si era de fácil uso, observar cómo los usuarios interactuaban con la cartilla y las tarjetas.
- Evaluar los componentes de diseño como la estética, la tipografía y sus tamaños, colores, cantidad de texto, entre otros.
- Obtener una retroalimentación por parte de los usuarios y del experto esto con el fin de realizar ajustes y mejoras para optimizar el producto.



PRUEBAS DE USUARIO:

La prueba de usuario se realizó con **20 mujeres** diagnosticadas con cáncer de mama de la Fundación Abrazos del Alma y Funcancer

¿Qué se validó?

- Estética
- Tipografía
- Legibilidad
- Cantidad de texto
- Interactividad
- Espacios
- Tamaños
- Contenido

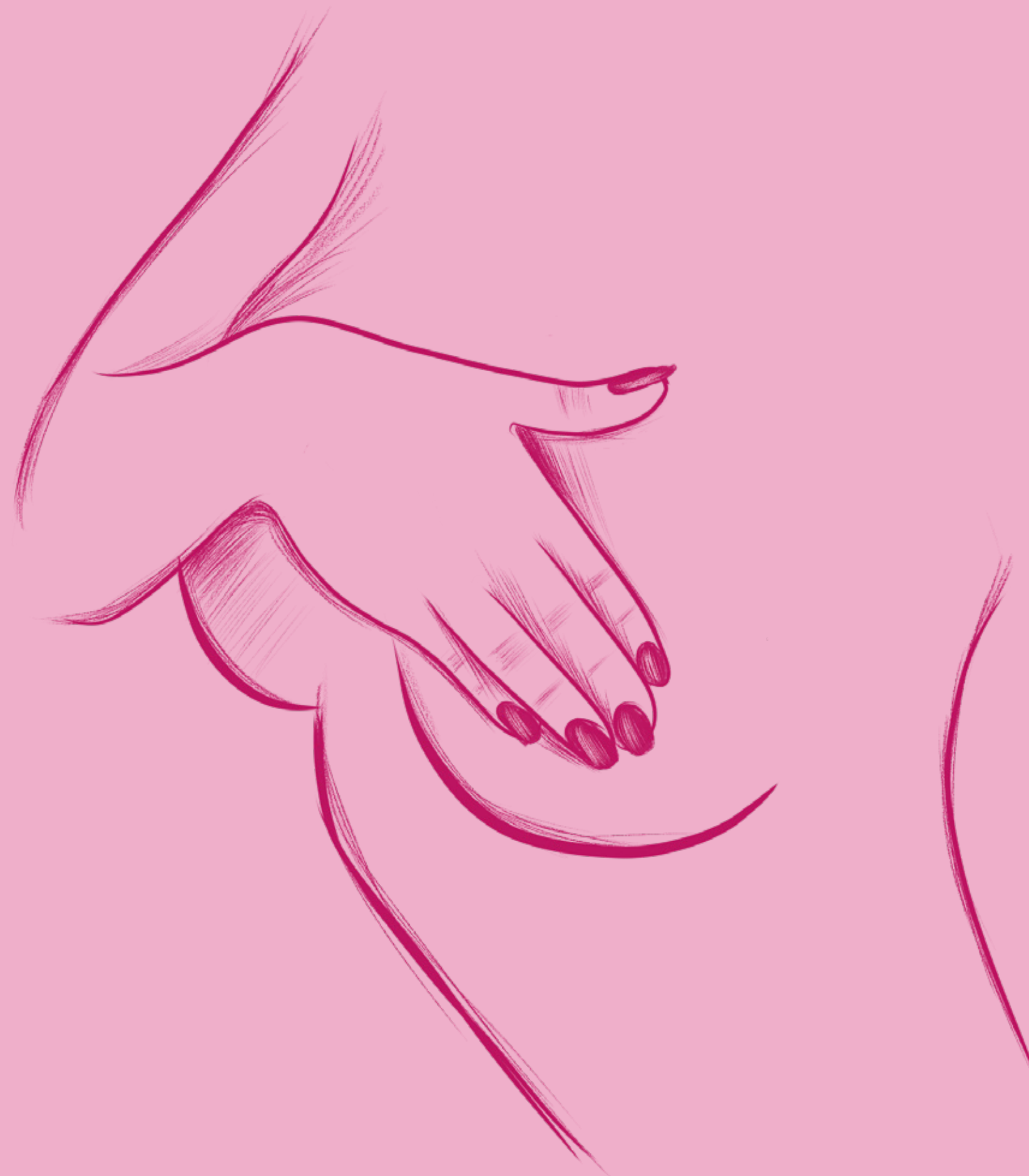


VALIDACIÓN



RECOMENDACIONES

- ♡ Hay Palabras que pueden ser desconocidas para las pacientes.
- ♡ El tamaño de las cartas puede ser un poco más grande, ya que muchas pacientes tienen dificultades para ver de cerca.
- ♡ Se recomendó que se diera información sobre fundaciones, actividades grupales y grupos de apoyo.
- ♡ Dar recomendaciones sobre las quimioterapias.
- ♡ Hacer actividades relacionadas con las secciones de las cartas.



CONCLUSIONES



Los usuarios se entretienen en el momento que hacen uso de la cartilla y reciben con muchos agrado los mensajes y la información del producto.



En el proceso de observación se identificó que las mujeres disfrutaban las actividades que realiza la fundación, esto les permite despejarse por un momento de todos los pensamientos y emociones, es por eso es necesario dar a conocer este tipo de fundaciones a las mujeres diagnosticadas.



La complejidad y la cantidad de los textos es fundamental en el momento que se hace uso, ya que es necesario que las mujeres comprendan el diagnóstico de cáncer de mama.



Muchas mujeres se llenan de miedo debido a la falta de información, ya que tienen conceptos que no son sobre el cáncer.



REFERENTES

La teoría del estrés de Richard S. Lazarus. (2019, 22 marzo). <https://psicologiaymente.com/psicologia/teoria-estres-lazarus>

World Health Organization: WHO. (2023). Cáncer de mama. www.who.int.
<https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/breast-cancer#:~:text=El%20c%C3%A1ncer%20de%20mama%20es,de%20mortalidad%20en%20las%20mujeres>.

Cáncer de mama. (s. f.). <https://www.roche.com.co/es/informacion-sobre-salud/biotecnologia-/oncologia/CancerDeMama.html>

<https://www.minsalud.gov.co/Paginas/Deteccion-temprana-del-cancer-de-mama.aspx>

Arbeláez, D. (2015). creencias, conocimiento y emociones en mujeres con cáncer de mama a partir del diagnóstico y la aplicación de quimioterapia. Cali, Colombia.

Breastcancer.org.Donar

Estresadmin, & Estresadmin. (2022). ¿Qué es el afrontamiento? SEAS. <https://ansiedadystres.org/que-es-el-afrontamiento/>

<https://ar.pinterest.com/pin/32369691049829666/>

Cáncer de mama. (s. f.). <https://www.roche.com.co/es/informacion-sobre-salud/biotecnologia-/oncologia/CancerDeMama.html>

¡gracias!

Lina Salcedo

